

## Offre d'emploi chargé de mission

### **Actions-usages-pratiques-cultures du numérique dans le développement local rural**

Cap Rural est, depuis 25 ans, un centre de ressources sur les méthodes et les outils du développement rural. Sa vocation est de professionnaliser l'ingénierie, permanente ou ponctuelle, du développement rural d'Auvergne-Rhône-Alpes, de décroïsonner les acteurs (élus, professionnels, société civile...) et de renforcer leur capacité d'innovation.

L'équipe, composée de 12 personnes réparties en quatre lieux (Die, Valence, Lyon et Clermont-Ferrand) a développé des expertises dans cinq grands domaines :

- les emplois et les métiers d'agents de développement,
- les dynamiques de création d'activités,
- la production de ressources,
- les coopérations entre acteurs, entre territoires...,
- et l'ingénierie financière des projets.

**Avec cette création de poste, Cap Rural souhaite compléter ses domaines d'expertise et d'intervention en abordant le numérique qui est aujourd'hui un des sujets à enjeux pour le rural.**

Depuis plusieurs années, nous constatons que le numérique change les façons de vivre et de travailler (data, pratiques collaboratives, réseaux sociaux, Do it Yourself [DIY], smart grids, civic techs...).

Dans notre champ professionnel, les effets sont autant sur les modes de vie des habitants du rural / périurbain (vie sociale, mobilité, démocratie, activités, consommation...), que sur les ressources (énergie...) et les activités économiques ou encore sur la façon de travailler des acteurs du développement local (recomposition des réseaux, pratiques collaboratives, prises de décisions, communications, levées de fonds, esprit start-up, télétravail, recherche d'emploi...). Il est un pan entier et transversal des transitions en cours. Nous en voyons déjà l'effet sur les pratiques d'information ou de collaboration (éclatement des réseaux de proximité et des limites territoriales dans les coopérations, nouveaux acteurs, modalités de prise de décision...) que sur les sujets travaillés.

Jusqu'à présent, Cap Rural est plutôt en veille sur ces changements et mène des actions ponctuelles. Or nous voulons être en capacité de repérer les nouveaux usages et les transférer, alerter et outiller les élus et les professionnels, détecter des potentiels pour le développement économique des territoires ruraux... Nous souhaitons aussi ne pas laisser cette expertise seulement à des décideurs, des entrepreneurs et des influenceurs éloignés du rural et de la diversité de ses besoins.

#### **Les axes d'intervention du poste**

##### **Axe 1 : Identifier et comprendre les enjeux du numérique en lien avec l'espace rural et le développement local**

- Repérer et analyser les transformations en cours :
  - les modes de vie et les activités économiques,
  - le numérique comme outil, objet, support de maillage de populations,
  - les innovations du numérique qui ont un impact sur le rural ou sur la manière de voir les ressources. Imaginer comment les acteurs peuvent s'en emparer pour des projets de développement local,
  - la recomposition des réseaux, la façon d'intervenir sur un territoire, de travailler un projet, de collaborer, de coopérer,
  - le dépassement/bouleversement des limites territoriales, des cultures professionnelles, des réseaux traditionnels d'acteurs ou des hiérarchies,
  - les signaux faibles pour se projeter sur du plus long terme.
- Repérer les difficultés structurelles, matérielles et culturelles liées au numérique.

- Être en veille :
  - sur le coût écologique, social... du numérique,
  - sur le « rural producteur » d'énergie et de foncier pour permettre le numérique,
  - sur la « ville intelligente ».
- Repérer les acteurs clés du numérique ainsi que les ressources pertinentes (issues de la recherche, de centres de ressources...). Collaborer.

### **Axe 2 : Accompagner les acteurs**

- Diffuser la culture du numérique dans les projets de développement local :
  - pour impulser des actions : éclater les limites géographiques, administratives... habituelles ; par de nouveaux usages (cartographie, cartopartie, des outils pour qualifier et quantifier des usages...); identifier les nouvelles fonctions nécessaires aux projets (ex. médiateur numérique),
  - pour conduire des projets : pointer les nouvelles modalités d'action des agents permises par le numérique pour influencer, se faire reconnaître, agir, être stratège ou pour animer un groupe projet, un groupe de travail, un réseau à distance. Mais aussi pour documenter un projet,
  - recomposer ses réseaux,
  - déclencher des dynamiques participatives,
  - être en veille et contribuer à des solutions numériques adaptées au territoire et au projet.
- Faire émerger le numérique comme ressource du développement des territoires ruraux
  - data, data center, espaces de coworking, levées de fonds...
- Dans leurs métiers :
  - le rôle, la mission des agents de développement local dans le numérique,
  - nouveaux métiers à l'interface numérique-agent de développement local (ex. médiateur numérique),
  - nouvelles compétences à acquérir...
- Mise en relation entre professionnels du numérique et du rural au service du développement local :
  - numérique (tiers-lieux...) et rural,
  - numérique et financeurs,
  - numérique, habitants, et professionnels du développement local...

### **Axe 3 : Porter à connaissance – produire des ressources**

- Rendre visible les usages invisibles du numérique, repérer les signaux faibles.
- Valoriser les usages, les potentiels, les innovations dans le rural.
- Donner envie, convaincre, rassurer, argumenter (ex. auprès des élus, des financeurs).
- Porter à connaissance les évolutions de l'usage du numérique dans le développement local pour adaptation des politiques publiques.

<b>Les activités attendues</b>
--------------------------------

Comme tous les chargés de mission de Cap Rural, celui-ci devra :

- identifier les besoins et les attentes des publics ciblés par Cap Rural et être force de propositions,
- concevoir des sessions collectives d'exploration ou de formation ; des événements d'échange d'expériences...,
- animer des groupes de travail dans la durée,
- rédiger des écrits de différente nature (article, rapport, guide, fiche d'expérience...),
- faire de l'appui méthodologique, individuel ou collectif,
- contribuer à la veille,
- communiquer sur sa mission et sur Cap Rural.

Il concevra ses actions en interaction avec l'équipe.

Il contribuera aux dynamiques internes à Cap Rural :

- montée en compétence de l'équipe sur la compréhension des enjeux,
- organisation numérique de l'équipe / maîtrise des outils et usage / adaptation à des nouveaux usages, nouvelles modalités,
- communication numérique de Cap Rural (réseaux sociaux, outils collaboratifs...).

## Le profil recherché

Domaines d'expertise : développement rural et périurbain, développement local, professionnalisation.

Le + serait sa connaissance : des collectivités territoriales ; de l'entrepreneuriat ESS, collectif... ; des pratiques et des lieux du numérique en rural (fablab, living lab, tiers-lieux...) ; de l'éduc' pop ; de l'univers du libre.

C'est par sa capacité à comprendre les enjeux qu'il réussit à mettre en œuvre des actions de professionnalisation pour les publics ciblés par Cap Rural.

Sans être un technicien, le chargé de mission devra être à l'aise avec l'univers du numérique.

Savoir-faire clés : travail en équipe, animation de réflexions et d'analyses, montage d'actions et production d'outils de professionnalisation.

Comme tous les postes de chargé de mission à Cap Rural, la réussite de cette mission tient aussi en la capacité d'autonomie de la personne (recherche, montage, réalisation des actions).

Cap Rural est reconnu et plébiscité pour son positionnement « neutre » quant aux thématiques abordées, au service des acteurs locaux. Le chargé de mission devra endosser ce « profil de service public » et la philosophie de Cap Rural de ne pas faire à la place des acteurs.

Il n'a pas une position dogmatique sur la transition numérique, il est capable d'analyser des situations, de les comprendre et de faire de l'accompagnement méthodologique. Il est curieux (pour repérer-explorer les pratiques...) ; capable de questionner le numérique, d'interroger sa pertinence (sociale, environnementale, économique...).

## Les conditions d'embauche

- Poste basé dans les locaux de Cap Rural à Lempdes (63)
- Permis B. Nombreux déplacements en AURA et plus ponctuels dans d'autres régions
- Minimum d'expérience professionnelle : 7 ans
- Temps plein
- CDD de droit public de un an (qui pourra être renouvelé en fonction des financements de Cap Rural)
- Employeur : établissement public d'enseignement agricole Le Valentin qui porte Cap Rural
- Salaire net mensuel : 2 191 euros. Salaire brut annuel : 32 727 euros
- Entrée en fonction 1<sup>er</sup> septembre 2021

## Pour postuler

- Lettre et CV à envoyer à Anne Carton, directrice de Cap Rural, par mail **avant le 13 juin 2021** à [direction@caprural.org](mailto:direction@caprural.org)
- Contact : David Chomentowski, 04 75 22 14 89